

ESTRATEGIA  
**"TRABAJA HOY PARA UN MEJOR MAÑANA"**  
(TODAY FOR TOMORROW)\*

**INTRODUCCIÓN**

Las actividades operativas en el área de producción están en constante cambio y al realizarlas diariamente pueden generar impacto físico al operador. El estrés físico, con el paso del tiempo, puede ocasionar enfermedades ocupacionales, por motivo se implementa la estrategia, **"Trabaja hoy para un mejor mañana" (Today for Tomorrow)**, adecuando el modelo de la planta de Múnich a planta San Luis Potosí, con el fin de mejorar las condiciones de trabajo, basándonos en la prevención, buena práctica de salud y mejora continua.

**OBJETIVO**

Crear una cultura de bienestar y buenas prácticas durante las actividades operativas realizadas en toda la planta, la cual perdure y sea una de las bases para los cambios de los procesos productivos y administrativos.



**PREVENCIÓN**

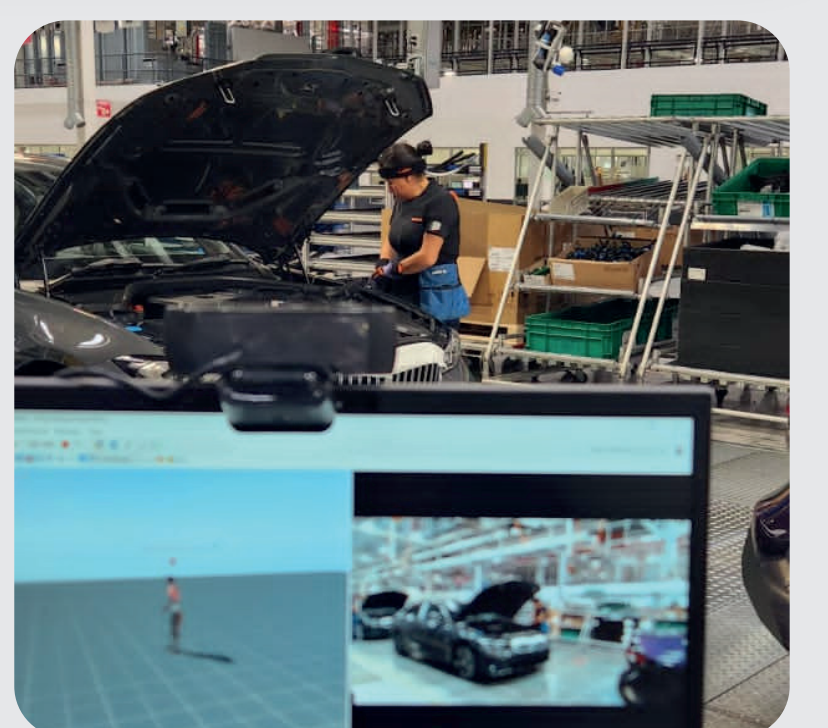


Promover el comportamiento ergonómico según los factores físicos en el área de trabajo.  
Optimizar plan de rotación.

**ERGONOMÍA**

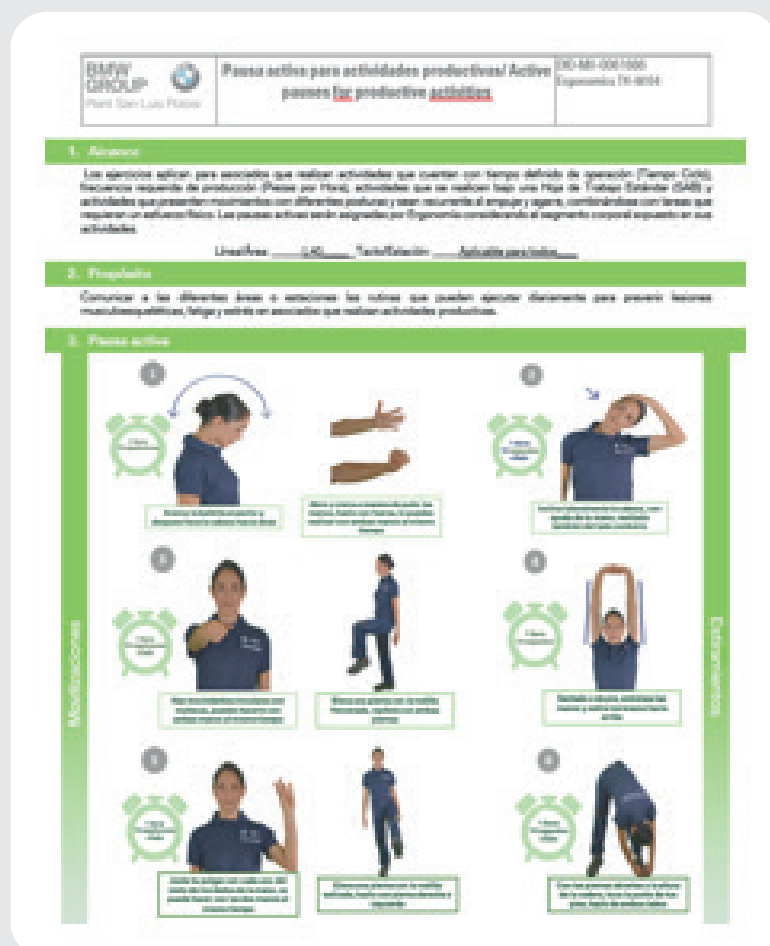


Diseño ergonómico de áreas de trabajo.  
Uso de nuevas tecnologías para la identificación de riesgos ergonómicos.



Catálogo de ergonomía.

Estaciones aptas para personal con restricción.



**PERSONAL**

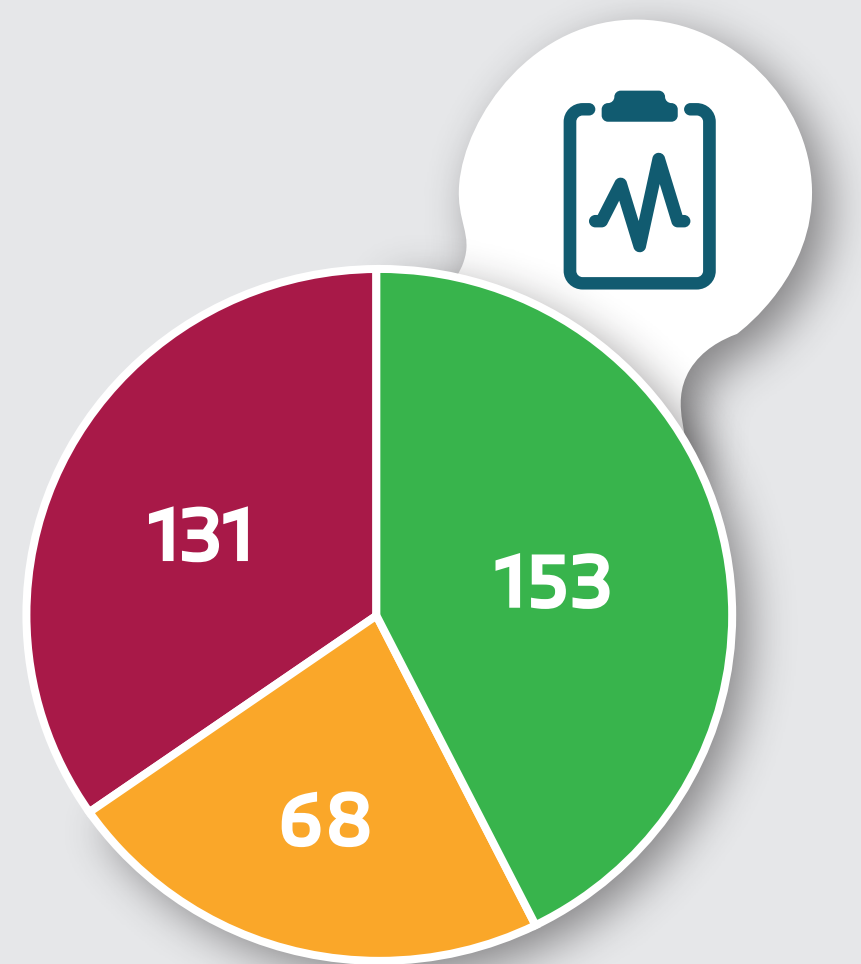


Proactiva administración del personal.  
Opciones de trabajo para las restricciones médicas.

**LIDERAZGO**



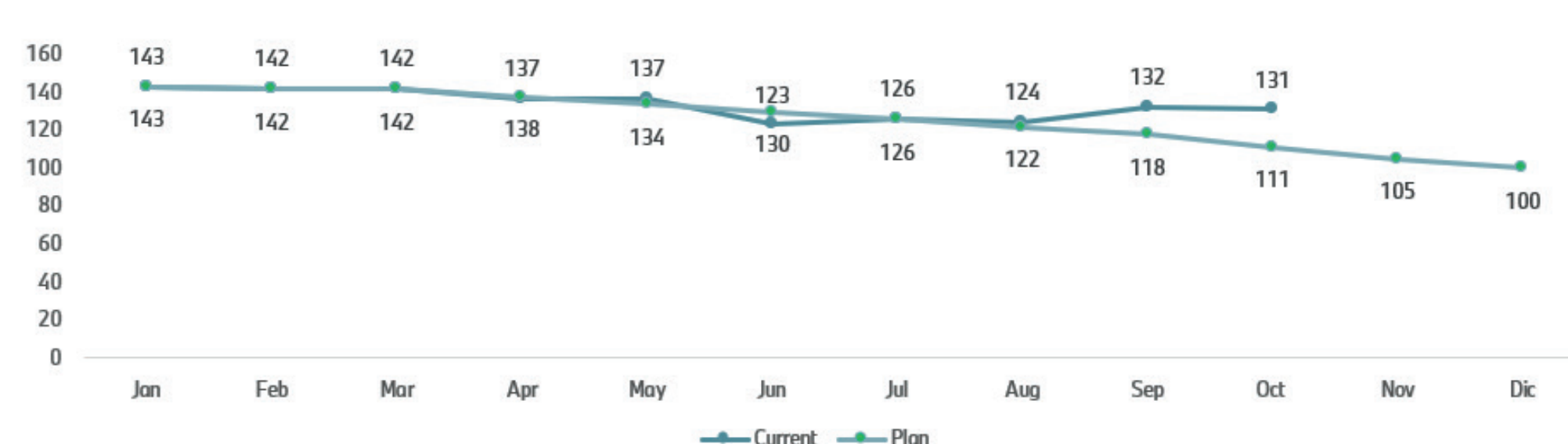
Comunicación de estatus actual de situación ergonómica.  
Adherencia a la estrategia por medio de auditoría del proceso.



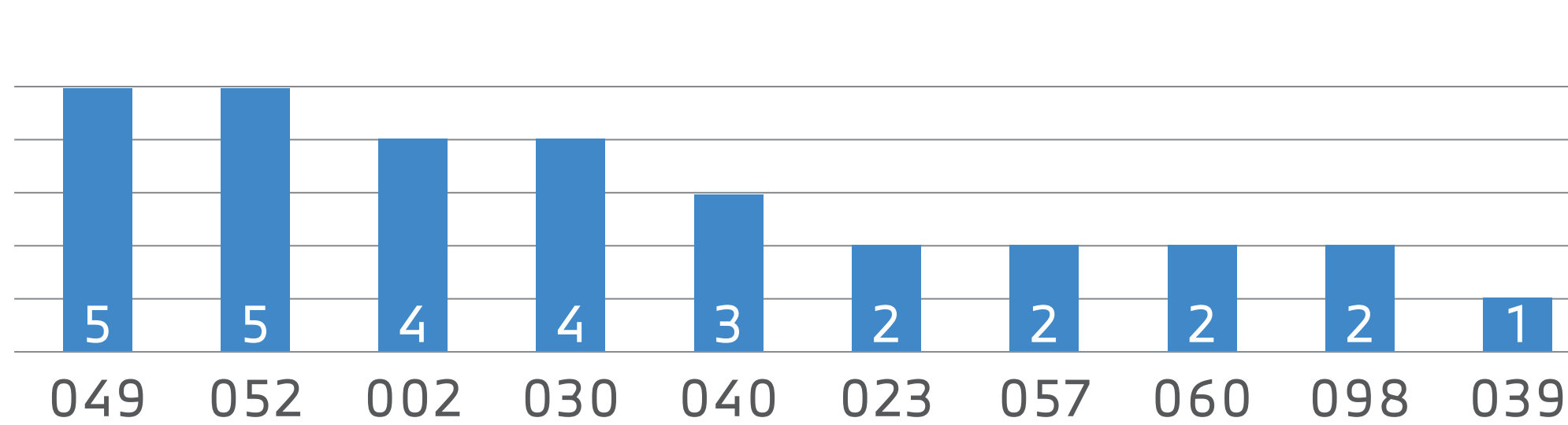
Estatus de evaluaciones ergonómicas.

**RESULTADOS O LOGROS OBTENIDOS DE LA BUENA PRÁCTICA**

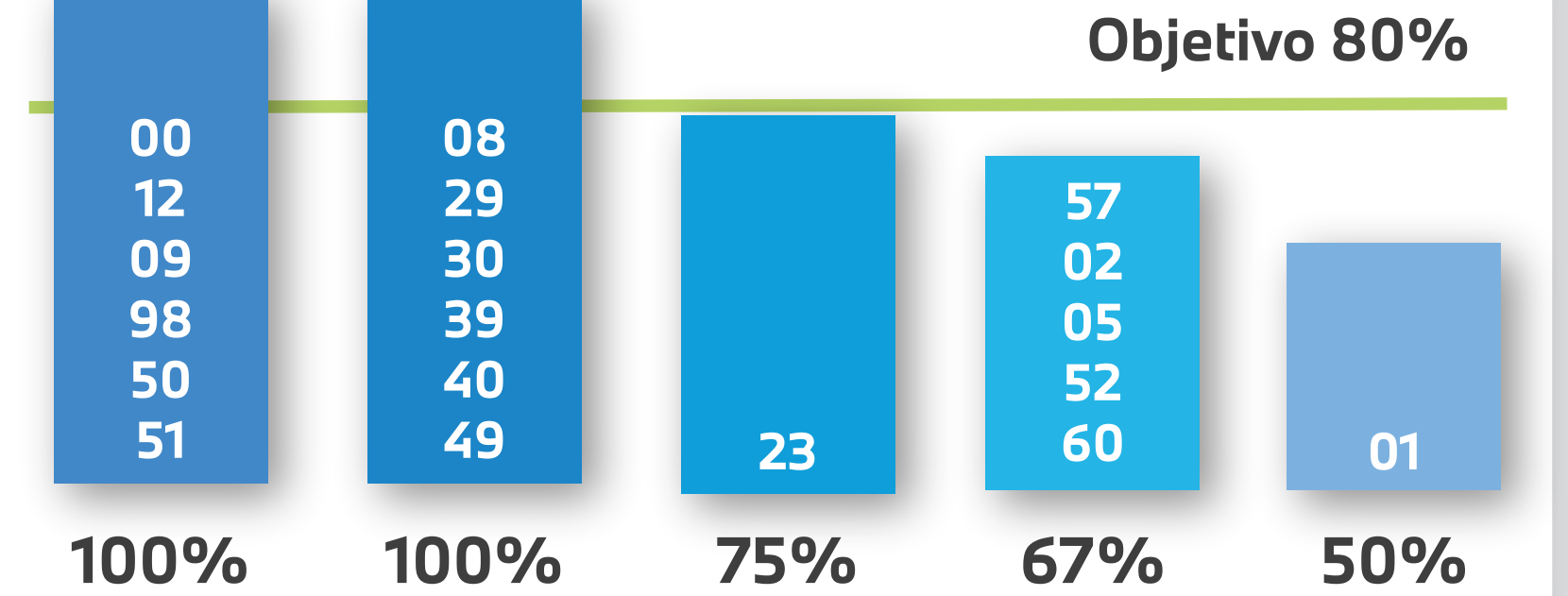
- 16% menos de estaciones rojas
- 93% de rotación de actividades
- Incorporación de 5 min de pausas activas
- Reducción de reportes por fatiga



Seguimiento de eliminación de estaciones rojas.



Estaciones aptas para embarazadas por línea.



Seguimiento al plan de rotación en líneas.

**CONCLUSIONES**

La estrategia "Trabaja hoy para un mejor mañana" (Today for Tomorrow) ha probado tener un impacto positivo en el bienestar de los trabajadores de BMW Group Planta San Luis Potosí ya que los cuatro pilares de la estrategia promueven la concientización del personal para generar comportamientos de salud en las distintas áreas de trabajo.