

### Datos de Identificación del programa

<b>Ramo:</b>	Instituto Mexicano del Seguro Social
<b>Unidad Responsable:</b>	Instituto Mexicano del Seguro Social
<b>Clasificación de Grupos y Modalidades de los Programas Presupuestarios:</b>	E Prestación de Servicios Públicos
<b>Denominación del Programa Presupuestario:</b>	010 Mejoramiento de unidades operativas de servicios de ingreso
<b>Nombre de la Matriz:</b>	Prestación de Servicios Públicos
<b>Ciclo Presupuestario:</b>	2010

### Alineación del PND y sus programas

<b>Eje de Política Pública:</b>	Igualdad de Oportunidades
<b>Objetivo Nacional:</b>	Garantizar que los mexicanos cuenten con oportunidades efectivas para ejercer a plenitud sus derechos ciudadanos y para participar activamente en la vida política, cultural, económica y social de sus comunidades y del país.
<b>Grupo Tema:</b>	Cultura y Esparcimiento
<b>Tema:</b>	Cultura, Arte, Recreación y Deporte
<b>Objetivo de Eje de Política Pública:</b>	Impulsar la creación de múltiples opciones para la recreación y el entretenimiento para toda la sociedad mexicana.
<b>Estrategia del Objetivo de Eje de Política Pública :</b>	Estrategia 22.1 Promover la apertura y operación de espacios de entretenimiento sano, en los que distintos grupos sociales y de edad encuentren actividades atractivas para su entretenimiento y recreación de acuerdo con gustos compartidos, para el uso de su tiempo libre.
<b>Tipo de Programa:</b>	Institucional
<b>Programa:</b>	Programa Institucional del Instituto Mexicano del Seguro Social 2007 - 2012
<b>Objetivo del Programa:</b>	Mejorar la calidad y oportunidad de las prestaciones médicas y sociales.
<b>Estrategia del Programa Sectorial:</b>	Proporcionar servicios turísticos, funerarios y de tiendas de autoservicio, de calidad, con eficiencia y a precios competitivos, buscando elevar el número de usuarios atendidos
<b>Objetivo Estratégico de la Dependencia ó Entidad:</b>	Sin información

### Matriz de marco lógico

Jerarquía de objetivos	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
<b>1. Fin (Impacto)</b>	1 Contribuir a elevar los niveles de vida de la población mediante la calidad y oportunidad en el otorgamiento de las prestaciones sociales a	Sin información	Sin información	<b>Descripción :</b> Incrementar la frecuencia de los servicios demandados por nuestros derechohabientes, tabajadores

los trabajadores del IMSS y población en general, en cuanto a los servicios de Tiendas de Autoservicio, Centros Vacacionales y Velatorios

IMSS y población abierta en tiendas, velatorios y centros vacacionales.

**2. Propósito (Resultados)**

1 Acceso incremento de los trabajadores, así como la población en general a los servicios en Tiendas de Autoservicio, Centros Vacacionales y Velatorios a precios y cuotas competitivos

**Indicador PEF:** No

**Orden :** 1

**Nombre Indicador :** Ventas en Tiendas

**Dimensión del Indicador :** Economía

**Tipo Indicador para Resultados :** Estratégico

**Definición Indicador :** Es la variación real de las ventas en Tiendas, de un periodo observado, respecto al mismo periodo del año anterior

**Método de Cálculo :** ((Ventas observadas en el periodo / ventas en el mismo periodo del año anterior) - 1 X 100

**Tipo de valor de la Meta :** Relativa

**Unidad de Medida :** Otra

**Especifique Unidad de Medida :** Variación Real Porcentual

**Desagregación Geográfica :** - Otra -

**Especifique Desagregación Geográfica :** Nacional, Regional, Delegacional y Unidad Operativa

**Frecuencia de Medición :** Mensual

**Valor Línea Base :** 3.9

**Periodo Línea Base :** Diciembre

**Nombre de la Variable :** Ventas observadas del mismo periodo del año anterior

**Medio de Verificación :** - Otros -

**Especifique Medio de Verificación :** Información del Sistema PREI Millenium del Módulo Contable y Módulo de Metas

**Nombre de la Variable :** Ventas observadas en el periodo

**Medio de Verificación :** - Otros -

**Especifique Medio de Verificación :** Información del Sistema PREI Millenium del Modulo Contable y Modulo de Metas

**Descripción :** Incrementar las ventas en forma significativa con el propósito de beneficiar al mayor número de derechohabientes, asegurados, trabajadores IMSS y población abierta.

**Año de la Línea Base :** 2009

**Ciclo :** 2010

**Valor de la Meta Anual Relativa:** 7.1

**Ciclo :** 2010

**Mes de la Meta :** Enero

**Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :** 7.1

**Mes de la Meta :** Febrero

**Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :** 7.1

**Mes de la Meta :** Marzo

**Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :** 7.1

**Mes de la Meta :** Abril

**Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :** 7.1

**Mes de la Meta :** Mayo

**Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :** 7.1

**Mes de la Meta :** Junio

**Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario** 7.1

**en Curso :****Mes de la Meta :** Julio**Valor de las  
Metas Relativas  
Ciclo  
Presupuestario  
en Curso :** 7.1**Mes de la Meta :** Agosto**Valor de las  
Metas Relativas  
Ciclo  
Presupuestario  
en Curso :** 7.1**Mes de la Meta :** Septiembre**Valor de las  
Metas Relativas  
Ciclo  
Presupuestario  
en Curso :** 7.1**Mes de la Meta :** Octubre**Valor de las  
Metas Relativas  
Ciclo  
Presupuestario  
en Curso :** 7.1**Mes de la Meta :** Noviembre**Valor de las  
Metas Relativas  
Ciclo  
Presupuestario  
en Curso :** 7.1**Mes de la Meta :** Diciembre**Valor de las  
Metas Relativas  
Ciclo  
Presupuestario  
en Curso :** 7.1**Enfoque de  
Transversalidad :** Sin Información**Indicador PEF:** No**Nombre de  
la Variable :** Ingresos observados del  
mismo periodo del año

<b>Orden :</b>	2	anterior
<b>Nombre Indicador :</b>	<b><u>Ingresos en Centros Vacacionales</u></b>	<b>Medio de Verificación :</b> - Otros -
<b>Dimensión del Indicador :</b>	Eficacia	<b>Especifique Medio de Verificación :</b> Información de Sistema PREI Millenium del Módulo Contable y Módulo de Metas
<b>Tipo Indicador para Resultados :</b>	Estratégico	<b>Nombre de la Variable :</b> Ingresos observados en el periodo
<b>Definición Indicador :</b>	Variación real de los Ingresos en Centros Vacacionales, de un periodo observado, respecto al mismo periodo del año anterior	<b>Medio de Verificación :</b> - Otros -
<b>Método de Cálculo :</b>	((Ingresos observados en el periodo / los ingresos en el mismo periodo del anterior) - 1) por 100	<b>Especifique Medio de Verificación :</b> Información de Sistema PREI Millenium del Módulo COntable y Módulo de Metas
<b>Tipo de valor de la Meta :</b>	Relativa	
<b>Unidad de Medida :</b>	Porcentaje	
<b>Desagregación Geográfica :</b>	- Otra -	
<b>Especifique Desagregación Geográfica :</b>	Nacional, Regional, Delegacional y Unidad Operativa	
<b>Frecuencia de Medición :</b>	Cuatrimestral	
<b>Valor Línea Base :</b>	2	
<b>Periodo Línea Base :</b>	Diciembre	
<b>Año de la Línea Base :</b>	2009	
<b>Ciclo :</b>	2010	
<b>Valor de la Meta Anual Relativa:</b>	100	
<b>Ciclo :</b>	2010	

**Mes de la Meta :** Abril

**Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :** 100

**Mes de la Meta :** Agosto

**Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :** 100

**Mes de la Meta :** Diciembre

**Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :** 100

**Enfoque de Transversalidad :** Sin Información

**3. Componente (Productos y Servicios)**

1 Artículos y/o productos, así como bienes de consumo comprados y vendidos (Tiendas)

**Indicador PEF:** Si

**Orden :** 1

**Nombre Indicador :** Cientes atendidos en Tiendas

**Dimensión del Indicador :** Eficacia

**Tipo Indicador para Resultados :** Gestión

**Definición Indicador :** Variación relativa de clientes en tiendas, de un periodo observado, respecto al mismo periodo del año anterior

**Método de Cálculo :** ((Número de clientes observados en el periodo / Número de clientes en el mismo periodo del año anterior) - 1) X 100

**Tipo de valor de la Meta :** Relativa

**Nombre de la Variable :** Número de clientes del mismo periodo del año anterior

**Medio de Verificación :** - Otros -

**Especifique Medio de Verificación :** Información del Sistema PREI Millenium del Módulo Contable y Módulo de Metas

**Nombre de la Variable :** Número de clientes observados en el periodo

**Medio de Verificación :** - Otros -

**Especifique Medio de Verificación :** Información de Sistema PREI Millenium del Módulo Contable y Módulo de Metas

**Descripción :** Mejorar el poder adquisitivo de la mayor cantidad de derechohabientes, asegurados, trabajadores IMSS y población abierta.

<b>Unidad de Medida :</b>	Otra
<b>Especifique Unidad de Medida :</b>	Variación Porcentual
<b>Desagregación Geográfica :</b>	- Otra -
<b>Especifique Desagregación Geográfica :</b>	Nacional, Regional, Delegacional y Unidad Operativa
<b>Frecuencia de Medición :</b>	Mensual
<b>Valor Línea Base :</b>	2.6
<b>Periodo Línea Base :</b>	Diciembre
<b>Año de la Línea Base :</b>	2009
<b>Ciclo :</b>	2010
<b>Valor de la Meta Anual Relativa:</b>	-5.3
<b>Ciclo :</b>	2010
<b>Mes de la Meta :</b>	Enero
<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	-5.3
<b>Mes de la Meta :</b>	Febrero
<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	-5.3
<b>Mes de la Meta :</b>	Marzo
<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	-5.3

**Mes de la Meta :** Abril

**Valor de las  
Metas Relativas  
Ciclo  
Presupuestario  
en Curso :** -5.3

**Mes de la Meta :** Mayo

**Valor de las  
Metas Relativas  
Ciclo  
Presupuestario  
en Curso :** -5.3

**Mes de la Meta :** Junio

**Valor de las  
Metas Relativas  
Ciclo  
Presupuestario  
en Curso :** -5.3

**Mes de la Meta :** Julio

**Valor de las  
Metas Relativas  
Ciclo  
Presupuestario  
en Curso :** -5.3

**Mes de la Meta :** Agosto

**Valor de las  
Metas Relativas  
Ciclo  
Presupuestario  
en Curso :** -5.3

**Mes de la Meta :** Septiembre

**Valor de las  
Metas Relativas  
Ciclo  
Presupuestario  
en Curso :** -5.3

**Mes de la Meta :** Octubre

**Valor de las  
Metas Relativas  
Ciclo  
Presupuestario  
en Curso :** -5.3

2 Servicios turísticos y de convenciones otorgados (Centros Vacacionales y Unidad de Congresos)

**Mes de la Meta :** Noviembre

**Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :** -5.3

**Mes de la Meta :** Diciembre

**Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :** -5.3

**Enfoque de Transversalidad :** Sin Información

**Indicador PEF:** No

**Orden :** 1

**Nombre Indicador :** Usuarios Atendidos en Centros Vacacionales

**Dimensión del Indicador :** Eficacia

**Tipo Indicador para Resultados :** Gestión

**Definición Indicador :** Variación relativa de usuarios en Centros Vacacionales, de un periodo observado, respecto al mismo periodo del año anterior

**Método de Cálculo :** ((Número de usuarios observados en el periodo / Número de usuarios en el mismo periodo del año anterior) - 1) X 100

**Tipo de valor de la Meta :** Relativa

**Unidad de Medida :** Porcentaje

**Desagregación Geográfica :** - Otra -

**Nombre de la Variable :** Número de usuarios del periodo del año anterior

**Medio de Verificación :** - Otros -

**Especifique Medio de Verificación :** Información del Sistema PREI Millenium del Módulo Contable y Módulo de Metas

**Nombre de la Variable :** Número de usuarios observados en el periodo

**Medio de Verificación :** - Otros -

**Especifique Medio de Verificación :** Información del Sistema PREI Millenium del Módulo Contable y Módulo de Metas

**Descripción :** Consolidar la presencia y un buen servicio a derechohabientes, asegurados, trabajadores IMSS y población abierta.

**Especifique Desagregación Geográfica :** Nacional. Regional, Delegacional y Unidad Operativa

**Frecuencia de Medición :** Cuatrimestral

**Valor Línea Base :** 1.7

**Periodo Línea Base :** Diciembre

**Año de la Línea Base :** 2009

**Ciclo :** 2010

**Valor de la Meta Anual Relativa:** 89.5

**Ciclo :** 2010

**Mes de la Meta :** Abril

**Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :** 89.5

**Mes de la Meta :** Agosto

**Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :** 89.5

**Mes de la Meta :** Diciembre

**Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :** 89.5

**Enfoque de Transversalidad :** Sin Información

3 Servicios Funerarios otorgados (Velatorios)

**Indicador PEF:** No

**Orden :** 1

**Nombre** [Servicios otorgados en](#)

**Nombre de la Variable :** Número de servicios otorgados del mismo periodo del año anterior

**Medio de Verificación :** - Otros -

**Descripción :** Mejorar el impacto de los servicios otorgados a Derechohabientes, Asegurados, Trabajadores IMSS y Población Abierta.

<b>Indicador :</b>	<b><u>Velatorios</u></b>	<b>Especifique Medio de Verificación :</b>	Información del Sistema PREI Millenium del Módulo Contable y Módulo de Metas
<b>Dimensión del Indicador :</b>	Eficacia	<b>Nombre de la Variable :</b>	Número de servicios otorgados en el periodo
<b>Tipo Indicador para Resultados :</b>	Gestión	<b>Medio de Verificación :</b>	- Otros -
<b>Definición Indicador :</b>	Variación relativa de los servicios en Velatorios, de un periodo observado, respecto al mismo periodo del año anterior	<b>Especifique Medio de Verificación :</b>	Información del Sistema PREI Millenium Módulo Contable y Módulo de Metas
<b>Método de Cálculo :</b>	((Número de servicios observados en el periodo / Número de servicios en el mismo periodo del año anterior) - 1) X 100		
<b>Tipo de valor de la Meta :</b>	Relativa		
<b>Unidad de Medida :</b>	Porcentaje		
<b>Desagregación Geográfica :</b>	- Otra -		
<b>Especifique Desagregación Geográfica :</b>	Nacional, Regional, Delegacional y Unidad Operativa		
<b>Frecuencia de Medición :</b>	Mensual		
<b>Valor Línea Base :</b>	9.3		
<b>Periodo Línea Base :</b>	diciembre		
<b>Año de la Línea Base :</b>	2009		
<b>Ciclo :</b>	2010		
<b>Valor de la Meta Anual Relativa:</b>	100		
<b>Ciclo :</b>	2010		
<b>Mes de la Meta :</b>	Enero		
<b>Valor de las</b>			

<b>Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	100
<b>Mes de la Meta :</b>	Febrero
<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	100
<b>Mes de la Meta :</b>	Marzo
<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	100
<b>Mes de la Meta :</b>	Abril
<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	100
<b>Mes de la Meta :</b>	Mayo
<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	100
<b>Mes de la Meta :</b>	Junio
<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	100
<b>Mes de la Meta :</b>	Julio
<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	100
<b>Mes de la Meta :</b>	Agosto
<b>Valor de las</b>	

**Metas Relativas  
Ciclo  
Presupuestario  
en Curso :** 100

**Mes de la Meta :** Septiembre

**Valor de las  
Metas Relativas  
Ciclo  
Presupuestario  
en Curso :** 100

**Mes de la Meta :** Octubre

**Valor de las  
Metas Relativas  
Ciclo  
Presupuestario  
en Curso :** 100

**Mes de la Meta :** Noviembre

**Valor de las  
Metas Relativas  
Ciclo  
Presupuestario  
en Curso :** 100

**Mes de la Meta :** Diciembre

**Valor de las  
Metas Relativas  
Ciclo  
Presupuestario  
en Curso :** 100

**Enfoque de  
Transversalidad :** Sin Información

**4. Actividad  
(Acciones y  
Procesos)** 1 Implementar las Actividades  
Establecidas en el Programa de  
Trabajo

**Indicador PEF:** No

**Orden :** 1

**Nombre  
Indicador :** [Cumplimiento del  
Programa de  
Comercialización de  
Velatorios](#)

**Dimensión del  
Indicador :** Eficacia

**Tipo Indicador  
para  
Resultados :** Gestión

**Nombre de  
la Variable :** Actividades

**Medio de  
Verificación :** - Otros -

**Especifique  
Medio de  
Verificación :** Programa de  
Comercialización

**Nombre de  
la Variable :** Actividades  
Programadas

**Medio de  
Verificación :** - Otros -

**Especifique  
Medio de**  
Programa de

**Descripción :** Incrementar el  
número de servicios otorgados  
a Derechohabientes,  
Asegurados, Trabajadores IMSS  
y Población Abierta, mediante  
esfuerzos de promoción  
orientados a este propósito.

<b>Definición Indicador :</b>	Mejorar la captación de clientes e ingresos	<b>Verificación :</b> Comercialización
<b>Método de Cálculo :</b>	(Sumatoria de puntos por actividades concluidas en el periodo / Sumatoria de puntos por actividades programadas en el periodo, cada actividad programada o concluida equivale a un punto) X 100	
<b>Tipo de valor de la Meta :</b>	Relativa	
<b>Unidad de Medida :</b>	Porcentaje	
<b>Desagregación Geográfica :</b>	- Otra -	
<b>Especifique Desagregación Geográfica :</b>	Nacional y por Unidad Operativa.	
<b>Frecuencia de Medición :</b>	Trimestral	
<b>Valor Línea Base :</b>	85	
<b>Periodo Línea Base :</b>	diciembre	
<b>Año de la Línea Base :</b>	2009	
<b>Ciclo :</b>	2010	
<b>Valor de la Meta Anual Relativa:</b>	85	
<b>Ciclo :</b>	2010	
<b>Mes de la Meta :</b>	Marzo	
<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	85	
<b>Mes de la Meta :</b>	Junio	
<b>Valor de las</b>		

1 Mantenimiento Adecuado de las Instalaciones de los Centros Vacacionales.

**Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :** 85

**Mes de la Meta :** Septiembre

**Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :** 85

**Mes de la Meta :** Diciembre

**Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :** 85

**Enfoque de Transversalidad :** Sin Información

**Indicador PEF:** No

**Orden :** 1

**Nombre Indicador :** [Cumplimiento en el Mantenimiento de las Instalaciones de los Centros Vacacionales.](#)

**Dimensión del Indicador :** Eficacia

**Tipo Indicador para Resultados :** Gestión

**Definición Indicador :** Mejorar la calidad de las instalaciones que se ofertan

**Método de Cálculo :** (Sumatoria de los puntos obtenidos de cada encuesta / Sumatoria de los puntos maximos de cada encuesta) X 100

**Tipo de valor de la Meta :** Relativa

**Unidad de Medida :** Porcentaje

**Nombre de la Variable :** Puntuación a Obtener

**Medio de Verificación :** Encuesta.

**Nombre de la Variable :** Encuestas

**Medio de Verificación :** Encuesta.

**Descripción :** Proporcionar calidad, seguridad, limpieza y buen servicio a nuestros usuarios a fin de crear la mejor impresión y ambiente en beneficio de nuestros derechohabientes, trabajadores IMSS y poblacion abierta.

<b>Desagregación Geográfica :</b>	- Otra -
<b>Especifique Desagregación Geográfica :</b>	Nacional, Regional, Delegacional y Unidad Operativa.
<b>Frecuencia de Medición :</b>	Trimestral
<b>Valor Línea Base :</b>	80
<b>Periodo Línea Base :</b>	Diciembre
<b>Año de la Línea Base :</b>	2009
<b>Ciclo :</b>	2010
<b>Valor de la Meta Anual Relativa:</b>	80
<b>Ciclo :</b>	2010
<b>Mes de la Meta :</b>	Marzo
<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	80
<b>Mes de la Meta :</b>	Junio
<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	80
<b>Mes de la Meta :</b>	Septiembre
<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	80
<b>Mes de la Meta :</b>	Diciembre
<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario</b>	80

1 Proporcionar capacitación al personal de tiendas

**en Curso :**

**Enfoque de Transversalidad :** Sin Información

**Indicador PEF:** No

**Orden :** 1

**Nombre Indicador :** Capacitación del personal en Tiendas

**Dimensión del Indicador :** Eficacia

**Tipo Indicador para Resultados :** Gestión

**Definición Indicador :** Impartir cursos al personal de tiendas que mejoren el servicio a clientes

**Método de Cálculo :** Número de cursos programados respecto al Número de cursos realizados

**Tipo de valor de la Meta :** Relativa

**Unidad de Medida :** Porcentaje

**Desagregación Geográfica :** - Otra -

**Especifique Desagregación Geográfica :** Nacional, Regional, Delegacional y Unidad Operativa

**Frecuencia de Medición :** Anual

**Valor Línea Base :** 100

**Periodo Línea Base :** Diciembre

**Año de la Línea Base :** 2009

**Ciclo :** 2010

**Nombre de la Variable :** Número de cursos programados

**Medio de Verificación :** - Otros -

**Especifique Medio de Verificación :** Programa de Capacitación, Videoconferencia, CD y Constancia de Participación.

**Descripción :** Alcazar mediante la capacitación brindar un mejor servicio de calidad y atención a nuestros beneficiarios y población en general que asiste a nuestras Tiendas.

	<b>Valor de la Meta Anual Relativa:</b>	100		
	<b>Ciclo :</b>	2010		
	<b>Mes de la Meta :</b>	Diciembre		
	<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo</b>	100		
	<b>Presupuestario en Curso :</b>			
	<b>Enfoque de Transversalidad :</b>	Sin Información		
2 Determinar la reubicación de los inmuebles en tiendas.	<b>Indicador PEF:</b>	No	<b>Nombre de la Variable :</b>	Número de Inmuebles Reubicados
	<b>Orden :</b>	1	<b>Medio de Verificación :</b>	- Otros -
	<b>Nombre Indicador :</b>	<u>Reubicación de Inmuebles de Tiendas</u>	<b>Especifique Medio de Verificación :</b>	Estudio de viabilidad comercial de inmuebles y Oficios de solicitud de la CSI a la Dirección de Finanzas.
	<b>Dimensión del Indicador :</b>	Eficacia	<b>Nombre de la Variable :</b>	Número de Inmuebles a Reubicar
	<b>Tipo Indicador para Resultados :</b>	Gestión	<b>Medio de Verificación :</b>	- Otros -
	<b>Definición Indicador :</b>	Reubicar las tiendas que están en zonas de bajo impacto comercial.	<b>Especifique Medio de Verificación :</b>	Estudio de viabilidad comercial de inmuebles y Oficios de solicitud de la CSI a la Dirección de Finanzas.
	<b>Método de Cálculo :</b>	Número de inmuebles reubicados respecto al numero de inmuebles a reubicar		
	<b>Tipo de valor de la Meta :</b>	Relativa		
	<b>Unidad de Medida :</b>	Porcentaje		
	<b>Desagregación Geográfica :</b>	- Otra -		
	<b>Especifique Desagregación Geográfica :</b>	Nacional, Regional, Delegacional y Unidad Operativa		
	<b>Frecuencia de Medición :</b>	Anual		
			<b>Descripción :</b>	Obtener con una mejor ubicación con el propósito de lograr una mayor penetración de mercado, logrando beneficiar a un mayor número de derechohabientes, asegurados, trabajadores IMSS y población abierta.

2 Mejorar los Procesos Operativos Clave de cada Centro Vacacional.

**Valor Línea Base :** 60

**Periodo Línea Base :** Diciembre

**Año de la Línea Base :** 2009

**Ciclo :** 2010

**Valor de la Meta Anual Relativa:** 60

**Ciclo :** 2010

**Mes de la Meta :** Diciembre

**Valor de las Metas Relativas Ciclo** 60

**Presupuestario en Curso :**

**Enfoque de Transversalidad :** Sin Información

**Indicador PEF:** No

**Orden :** 1

**Nombre Indicador :** [Cientes que Califican Satisfactoriamente los Servicios que Ofrecen los Centros Vacacionales.](#)

**Dimensión del Indicador :** Eficacia

**Tipo Indicador para Resultados :** Gestión

**Definición Indicador :** Mejorar la calidad de los servicios que se ofrece.

**Método de Cálculo :** (Sumatoria de los puntos obtenidos de cada encuesta / Sumatoria de los puntos máximos de cada encuesta) X 100

**Tipo de valor de la Meta :** Relativa

**Nombre de la Variable :** Puntuación a Obtener

**Medio de Verificación :** Encuesta.

**Nombre de la Variable :** Encuestas

**Medio de Verificación :** Encuesta.

**Descripción :** Mejorar continuamente el nivel de servicio y satisfacción de nuestros usuarios, derechoahabientes, trabajadores IMSS y poblacion abierta

<b>Unidad de Medida :</b>	Porcentaje
<b>Desagregación Geográfica :</b>	- Otra -
<b>Especifique Desagregación Geográfica :</b>	Nacional y por Unidad Operativa.
<b>Frecuencia de Medición :</b>	Trimestral
<b>Valor Línea Base :</b>	80
<b>Periodo Línea Base :</b>	Diciembre
<b>Año de la Línea Base :</b>	2009
<b>Ciclo :</b>	2010
<b>Valor de la Meta Anual Relativa:</b>	80
<b>Ciclo :</b>	2010
<b>Mes de la Meta :</b>	Marzo
<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	80
<b>Mes de la Meta :</b>	Junio
<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	80
<b>Mes de la Meta :</b>	Septiembre
<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	80
<b>Mes de la Meta :</b>	Diciembre
<b>Valor de las</b>	

2 Mejorar la Calidad del Servicio

**Metas Relativas  
Ciclo  
Presupuestario  
en Curso :** 80

**Enfoque de  
Transversalidad :** Sin Información

**Indicador PEF:** No

**Orden :** 1

**Nombre  
Indicador :** Personal Capacitado en  
Velatorios

**Dimensión del  
Indicador :** Eficacia

**Tipo Indicador  
para  
Resultados :** Gestión

**Definición  
Indicador :** Mejorar la calidad del  
servicio que se te ofrece.

**Método de  
Cálculo :** (Personal capacitado en el  
periodo / Personal  
programado para recibir  
capacitación en el periodo)  
X 100

**Tipo de valor de  
la Meta :** Relativa

**Unidad de  
Medida :** Porcentaje

**Desagregación  
Geográfica :** - Otra -

**Especifique  
Desagregación  
Geográfica :** Nacional y por Unidad  
Operativa.

**Frecuencia de  
Medición :** Anual

**Valor Línea  
Base :** 85

**Periodo Línea  
Base :** diciembre

**Año de la Línea  
Base :** 2009

**Nombre de  
la Variable :** Personas Capacitadas

**Medio de  
Verificación :** - Otros -

**Especifique  
Medio de  
Verificación :** Programa de  
Capacitación

**Nombre de  
la Variable :** Personas Inscritas

**Medio de  
Verificación :** - Otros -

**Especifique  
Medio de  
Verificación :** Programa de  
Capacitación

**Descripción :** Mejorar  
continuamente y evaluar la  
calidad del servicio que se  
ofrece a Derechohabientes,  
Asegurados, Trabajadores IMSS  
y Población Abierta

<b>Ciclo :</b>	2010		
<b>Valor de la Meta Anual Relativa:</b>	85		
<b>Ciclo :</b>	2010		
<b>Mes de la Meta :</b>	Diciembre		
<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	85		
<b>Enfoque de Transversalidad :</b>	Sin Información		
<b>Indicador PEF:</b>	No	<b>Nombre de la Variable :</b>	Puntuación a Obtener
<b>Orden :</b>	2	<b>Medio de Verificación :</b>	Encuesta.
<b>Nombre Indicador :</b>	<u><a href="#">Usuarios que Califican Satisfactoriamente los Servicios Contratados en Velatorios</a></u>	<b>Nombre de la Variable :</b>	Encuestas
<b>Dimensión del Indicador :</b>	Eficacia	<b>Medio de Verificación :</b>	Encuesta.
<b>Tipo Indicador para Resultados :</b>	Gestión		
<b>Definición Indicador :</b>	Mejorar la calidad del servicio que se ofrece.		
<b>Método de Cálculo :</b>	(Sumatoria de puntos obtenidos de cada encuesta / Sumatoria de puntos máximos de cada encuesta) X 100		
<b>Tipo de valor de la Meta :</b>	Relativa		
<b>Unidad de Medida :</b>	Porcentaje		
<b>Desagregación Geográfica :</b>	- Otra -		
<b>Especifique Desagregación Geográfica :</b>	Nacional y por Unidad Operativa.		

<b>Frecuencia de Medición :</b>	Trimestral
<b>Valor Línea Base :</b>	80
<b>Periodo Línea Base :</b>	diciembre
<b>Año de la Línea Base :</b>	2009
<b>Ciclo :</b>	2010
<b>Valor de la Meta Anual Relativa:</b>	80
<b>Ciclo :</b>	2010
<b>Mes de la Meta :</b>	Marzo
<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	80
<b>Mes de la Meta :</b>	Junio
<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	80
<b>Mes de la Meta :</b>	Septiembre
<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	80
<b>Mes de la Meta :</b>	Diciembre
<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	80
<b>Enfoque de Transversalidad :</b>	Sin Información

3 Otorgar precios competitivos de los productos ofrecidos en

**Indicador PEF:** No

**Nombre de**

Valor de la Canasta de

**Descripción :** Lograr ofrecer

tiendas.

<b>Orden :</b>	1
<b>Nombre Indicador :</b>	<u><b>Competitividad en Precios de Tiendas</b></u>
<b>Dimensión del Indicador :</b>	Economía
<b>Tipo Indicador para Resultados :</b>	Gestión
<b>Definición Indicador :</b>	Ofrecer productos a precios mas bajos que la competencia.
<b>Método de Cálculo :</b>	Valor de la canasta IMSS respecto al valor de la canasta de otras cadenas de autoservicio
<b>Tipo de valor de la Meta :</b>	Relativa
<b>Unidad de Medida :</b>	Otra
<b>Especifique Unidad de Medida :</b>	Variación Porcentual
<b>Desagregación Geográfica :</b>	- Otra -
<b>Especifique Desagregación Geográfica :</b>	Nacional, Regional, Delegacional y Unidad Operativa.
<b>Frecuencia de Medición :</b>	Trimestral
<b>Valor Línea Base :</b>	92.1
<b>Periodo Línea Base :</b>	Diciembre
<b>Año de la Línea Base :</b>	2009
<b>Ciclo :</b>	2010
<b>Valor de la Meta Anual Relativa:</b>	92.1
<b>Ciclo :</b>	2010

<b>la Variable :</b>	Otras Cadenas de Autoservicio
<b>Medio de Verificación :</b>	- Otros -
<b>Especifique Medio de Verificación :</b>	Reporte de precios de una canasta de artículos.
<b>Nombre de la Variable :</b>	Valor de la Canasta IMSS
<b>Medio de Verificación :</b>	- Otros -
<b>Especifique Medio de Verificación :</b>	Reporte de precios de una canasta de artículos.

una mezcla de productos competitiva en beneficio de los derechohabientes, asegurados, tabajadores IMSS y publico en general

	<b>Mes de la Meta :</b>	Marzo		
	<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	92.1		
	<b>Mes de la Meta :</b>	Junio		
	<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	92.1		
	<b>Mes de la Meta :</b>	Septiembre		
	<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	92.1		
	<b>Mes de la Meta :</b>	Diciembre		
	<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	92.1		
	<b>Enfoque de Transversalidad :</b>	Sin Información		
3 Implementar las Actividades Establecidas en el Programa de Comercialización.	<b>Indicador PEF:</b>	No	<b>Nombre de la Variable :</b>	Actividades Enfocadas a Comercialización
	<b>Orden :</b>	1	<b>Medio de Verificación :</b>	- Otros -
	<b>Nombre Indicador :</b>	<a href="#">Cumplimiento del Programa de Comercialización en Centros Vacacionales</a>	<b>Especifique Medio de Verificación :</b>	Programa de Comercialización
	<b>Dimensión del Indicador :</b>	Eficacia	<b>Nombre de la Variable :</b>	Actividades Programadas en el Periodo
	<b>Tipo Indicador para Resultados :</b>	Gestión	<b>Medio de Verificación :</b>	- Otros -
	<b>Definición Indicador :</b>	Mejorar la captación de los clientes e ingresos.	<b>Especifique Medio de Verificación :</b>	Programa de Comercialización
	<b>Método de</b>	(Sumatoria de puntos por		<b>Descripción :</b> Realizar acciones de promoción y comercialización a fin de dar a conocer nuestros servicios en el mercado con el propósito de ampliar nuestro rango de beneficiarios ,derechohabientes, trbajadores del IMSS y poblacion abierta.

<b>Cálculo :</b>	actividades concluidas en el periodo / Sumatoria de puntos por actividades programadas en el periodo, cada actividad programada o concluida equivale a un punto) X 100
<b>Tipo de valor de la Meta :</b>	Relativa
<b>Unidad de Medida :</b>	Porcentaje
<b>Desagregación Geográfica :</b>	- Otra -
<b>Especifique Desagregación Geográfica :</b>	Nacional y por Unidad Operativa.
<b>Frecuencia de Medición :</b>	Trimestral
<b>Valor Línea Base :</b>	85
<b>Periodo Línea Base :</b>	Diciembre
<b>Año de la Línea Base :</b>	2009
<b>Ciclo :</b>	2010
<b>Valor de la Meta Anual Relativa:</b>	85
<b>Ciclo :</b>	2010
<b>Mes de la Meta :</b>	Marzo
<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	85
<b>Mes de la Meta :</b>	Junio
<b>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :</b>	85

**Mes de la Meta :** Septiembre

**Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :** 85

**Mes de la Meta :** Diciembre

**Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso :** 85

**Enfoque de Transversalidad :** Sin Información

Exportar

Regresar