

EX: INSPIRANDO A NUESTRA GENTE

Categoría: Premio nacional ELSSA

Nombre contacto: Luis Patricio Quiroz y Angélica Nevárez

Sitio de realización: Saltillo, Coahuila.

Palabras clave: Responsabilidad ambiental y social, seguridad, salud y bienestar, servicio a la comunidad.



CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN

Introducción: el proyecto nace de las iniciativas estratégicas “Responsabilidad ambiental y social” de nuestra empresa Daimler Vehículos Comerciales México, y de nuestra planta Saltillo con el pilar de estrategia llamado “Mi planeta mi casa”. Buscamos ir más allá de lo convencional en seguridad, salud y bienestar, al involucrar a todos y todas en las campañas mensuales de apoyo y beneficio para nuestros empleados, sus familias y nuestra comunidad. Desarrollamos y vivimos un sentido real de pertenencia y compromiso sin fines de lucro u otros intereses.

Objetivo: ser socialmente responsables y demostrar nuestro compromiso con la comunidad en la que vivimos y operamos, a través de nuestra convicción con la seguridad, salud y bienestar, que da como resultado que todos siempre regresemos a casa con nuestras familias mejor de lo que llegamos a planta.



ESTRATEGIA DVCM Y SALTILLO



CAMPAÑAS DE VACUNACIÓN, PREVENCIÓN Y DETECCIÓN OPORTUNA, CAMPAÑAS DE SALUD VISUAL

CAMPANAS DE DONACIÓN DE SANGRE

CALENDARIO DE ACTIVIDADES EX/CX

CONSTRUYENDO POR LA EDUCACIÓN JULIO 2023

CALENDARIO MENSUAL DE ACTIVIDADES

Calendario Octubre

CONFERENCIAS Y CURSOS

TALLERES DE RCP Y USO DE DEA

APOYO A ASOCIACIONES

Descripción de la Buena Práctica y aplicación: con la participación total de los empleados y sus familias, sindicato, clientes, proveedores, universidades, organizaciones gubernamentales y asociaciones, se lleva a cabo un programa mensual de campañas de salud, seguridad, bienestar y servicio comunitario, lideradas por el equipo gerencial de Daimler Vehículos Comerciales México, planta Saltillo.

Esta buena práctica se gestiona a través de calendarización anual y mensual de actividades, talleres, conferencias, cursos, entre otros, con los diversos enfoques: diversidad, equidad, inclusión y pertenencia; sustentabilidad, educación, servicio a la comunidad, salud, seguridad y bienestar.

Resultados o logros obtenidos: de octubre 2018 a octubre 2023, **25 campañas** realizadas, más de 22 mil personas beneficiadas, más de \$6.5 millones recaudados para apoyo a la comunidad, más de 10 mil kilos de ayuda, más de 150 actividades y 30 ONG's apoyadas. En actividades de salud de 2022 a 2023, alrededor de **2,600 personas** entrenadas en temas de salud, **110 unidades** de sangre donadas, **160 mujeres** con exámenes de detección de cáncer, más de **3,000 lentes** de seguridad graduados otorgados, cerca de **5,000 cheques** médicos con detecciones de salud, **1,000 kg** menos en pierde kilos, más de **40 mil vacunas** aplicadas, **3 carreras 5K**, más de **20 torneos deportivos**, **2 caminatas de senderismo**, **1 Bailatón**, **500 personas** entrenadas en RCP y uso de DEA, **2,350 sesiones** de psicología.

En resumen, se logró una **reducción del 61% en la tasa de accidentabilidad** y **76% de reducción en tiempo perdido por riesgos de trabajo**.

Conclusiones: esta buena práctica logró resultados impresionantes reflejando el propósito, visión y estrategia de responsabilidad social y ambiental de Daimler Vehículos Comerciales México planta Saltillo.

DAIMLER TRUCK