



El #IMSSesmás, campaña del IMSS para sensibilizar a personas trabajadoras del hogar, personas empleadores y población sobre derechos en materia de seguridad social

- Es una invitación para que más personas se afilien en un contexto de derechos, por medio de carteles que instituciones y organizaciones podrán utilizar en redes sociales.
- También participan el Centro de Apoyo y Capacitación para Empleadas del Hogar, la Conferencia Interamericana de la Seguridad Social, CAPACITHADAS y Mamá Godín, así como la Secretaría del Trabajo e INMUJERES.

El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) lanzará este lunes 9 de diciembre la campaña #IMSSesmás para sensibilizar a las personas trabajadoras del hogar, a las personas empleadoras y la población en general sobre los derechos en materia de seguridad social para este sector al incorporarse a dicho esquema de aseguramiento.

Durante la Mesa de Trabajo del Grupo Intersecretarial y de la Sociedad Civil sobre Trabajo del Hogar, como parte del ciclo a favor de los derechos humanos 2024: Hablar de derechos humanos engrandece al IMSS, la titular de la División de Atención y Seguimiento a Grupos en Situación Vulnerable del IMSS, Nayelli Orihuela Alarcón, apuntó que se trata de una invitación para que más personas se afilien en un contexto de derechos, por medio de carteles que instituciones y organizaciones podrán utilizar en redes sociales: Tiktok, Facebook y X del Seguro Social.

Destacó que en este proyecto también participan el Centro de Apoyo y Capacitación para Empleadas del Hogar, A.C. (CACEH), la Conferencia Interamericana de la Seguridad Social (CISS), A.C., CAPACITHADAS y Mamá Godín, además de la Secretaría del Trabajo e Instituto Nacional de las Mujeres.

Señaló que al inscribirse a este esquema de aseguramiento las personas trabajadoras del hogar y sus empleadores conocerán los derechos que conforman la seguridad social que brinda el IMSS, con el objeto de que hagan uso de esos beneficios.

Por su parte, la titular de la Coordinación de Igualdad, Género e Inclusión del Seguro Social, Iaso Ponce de León González, indicó que la campaña #IMSSesmás se proyecta a un año de duración, con dos imágenes que usarán instituciones y organizaciones involucradas.

En su oportunidad, la directora del Centro de Apoyo y Capacitación para Empleadas del Hogar, A.C., Marcelina Bautista Bautista, resaltó que el lanzamiento de la campaña #IMSSesmás es un paso



UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

significativo en el cumplimiento de los derechos de las personas trabajadoras del hogar y de un compromiso para que se conozcan los beneficios de la seguridad social.

La idea de la campaña es conocer los derechos las personas trabajadoras del hogar y las obligaciones que tienen los empleadores. “El IMSS está haciendo el trabajo que le toca y nosotros nos sumamos a este esfuerzo”, subrayó.

---o0o---