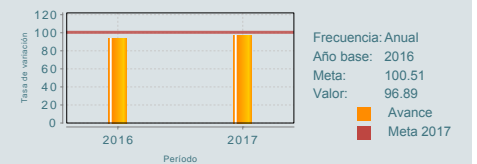


Su objetivo es ofrecer a la población en general, derechohabiente y no derechohabiente, el acceso a un conjunto de prestaciones y servicios que ha ofrecido el IMSS a lo largo de su historia y que encuentran su origen en la Ley del Seguro Social. A partir del 2016, estas prestaciones y servicios se integraron en el programa presupuestario E012 Prestaciones sociales y son entregados a la población mediante: a) cursos, talleres y actividades complementarias sobre capacitación y adiestramiento, promoción de la salud, cultura y deporte, y desarrollo cultural; b) servicios de hospedaje, campamento, balneario, eventos y convenciones en los centros vacacionales; c) servicios funerarios en los velatorios IMSS-FIBESO; y d) comercialización de productos de consumo como abarrotes, productos de higiene personal, del hogar y enseres menores y mayores ofrecidos en las Tiendas de autoservicio. Los servicios se otorgan durante todo el ejercicio fiscal.

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El programa no cuenta con evaluaciones de impacto. Para medir la contribución del programa a nivel de Fin se determinó como un indicador aproximado el "Porcentaje de individuos que se consideran no pobres y no vulnerables", pero debido a su frecuencia de medición bienal no se cuenta con resultados en 2017. A nivel Propósito se mide la cobertura de usuarios que recibieron prestaciones sociales respecto del año anterior. Los resultados al cierre de 2017 registraron una proporción de 96.89% de usuarios atendidos con respecto al año previo; es decir se registró una disminución de la cobertura de prestaciones sociales de 3.1% respecto al año anterior. El resultado se atribuye principalmente al cierre de los dos centros vacacionales con mayor afluencia (Oaxtepec y Atlitxco-Metepec) derivado del sismo del 19 de septiembre de 2017. Ese mismo año se anunció el Acuerdo para el Fortalecimiento Económico y la Protección de la Economía Familiar, al cual se sumó el IMSS mediante un Paquete de Prestaciones Sociales para el Blindaje de la Economía Familiar, que incluyó mantener vigentes los precios de 2016 en los costos de los servicios otorgados en los Centros Vacacionales y los velatorios. El programa continúa el proceso de mejora de su diseño para enfocarlo a resultados; sin embargo la heterogeneidad de las poblaciones que atienden sus distintos componentes ha complicado dicho proceso. (ICP17, MIR17, OTR17)

Variación en la cobertura de prestaciones sociales respecto del año anterior



Definición de Población Objetivo:

La diversidad de poblaciones de cada uno de los componentes dificulta la definición y cuantificación de la población objetivo. No obstante, el programa conceptualiza su población objetivo como las personas con acceso a seguridad social y servicios de salud por afiliación al IMSS, siempre que presenten alguna carencia social y/o estén por debajo de la línea de ingreso.

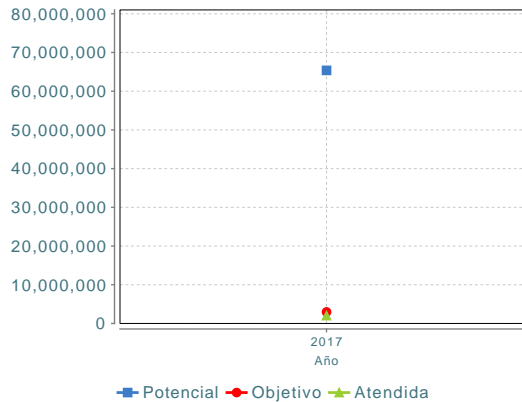
Cobertura

| | |
|----------------------|----|
| Entidades atendidas | 32 |
| Municipios atendidos | ND |
| Localidades | ND |
| Hombres atendidos | ND |
| Mujeres atendidas | ND |

Cuantificación de Poblaciones

| Unidad de Medida | Personas |
|---|------------|
| PA | |
| Valor 2017 | |
| Población Potencial (PP) | 65,374,174 |
| Población Objetivo (PO) | 2,971,265 |
| Población Atendida (PA) | 2,028,729 |
| Población Atendida/ Población Objetivo | 68.28 % |

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

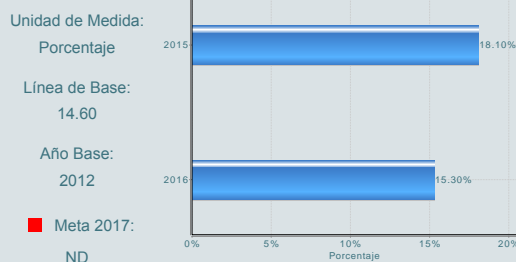
El Programa no cuenta con una estrategia de cobertura documentada para atender a su población objetivo, la planeación de las prestaciones de los servicios se realiza de manera independiente y los mecanismos de seguimiento responden a las características particulares de cada uno de ellos. El programa brinda los servicios a la población que lo demande de acuerdo con su capacidad instalada y presupuesto. En 2017, el programa tuvo cobertura en los 32 estados de la república y atendió a poco más de 2 millones de usuarios. Por su parte el presupuesto del programa a precios de 2012 se incrementó en 9.9% respecto al año previo.

Análisis del Sector

Se encuentra alineado al Objetivo 1 "Consolidar las acciones de protección, promoción de la salud y prevención de enfermedades" del Programa Sectorial de Salud 2013-2018; y contribuye al indicador sectorial a través del componente de cursos y talleres, que otorga pláticas y campañas con acciones para el mantenimiento del peso saludable, correcta nutrición y desarrollo de habilidades para la vida, principalmente en niños y adolescentes.

Indicador Sectorial

Prevalencia de obesidad en niños de 5 a 11 años de edad



Presupuesto Ejercido *

| Año | Presupuesto del Programa (MDP) (1) | Presupuesto del Ramo (MDP) (2) | % = (1)/(2) |
|------|------------------------------------|--------------------------------|-------------|
| 2016 | 1,419.37 | 487,852.24 | 0.29 % |
| 2017 | 1,560.25 | 506,138.41 | 0.31 % |

Año de inicio del programa: 2016