

Detalle de la Matriz								
Ramo:		50 - Instituto Mexicano del Seguro Social						
Unidad Responsable:		GYR - Instituto Mexicano del Seguro Social						
Clave y Modalidad del Pp:		E - Prestación de Servicios Públicos						
Denominación del Pp:		E-012 - Prestaciones sociales						
Clasificación Funcional:								
Finalidad:		2 - Desarrollo Social						
Función:		6 - Protección Social						
Subfunción:		9 - Otros de Seguridad Social y Asistencia Social						
Actividad Institucional:		8 - Prestaciones sociales eficientes						
Objetivo			Fin Orden			Supuestos		
Contribuir a consolidar las acciones de protección, promoción de la salud y prevención de enfermedades mediante el ingreso suficiente y/o capacidades que les permitan el acceso a satisfacer sus derechos económicos, sociales y culturales.			1			Marco Jurídico constante. Variables macroeconómicas estables.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Prevalencia de obesidad en niños de 5 a 11 años de edad	El indicador mide el efecto de las acciones de la Estrategia Nacional para la Prevención y el Control del Sobrepeso, la Obesidad y la Diabetes enfocadas a la población infantil.	(Número de niños entre 5 y 11 años de edad, cuyo índice de masa corporal se ubica a dos o más desviaciones estándar del valor medio indicado en las tablas de referencia de la Organización Mundial de la Salud / Total de niños del mismo grupo etario)*100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Bienal	
Porcentaje de individuos que se consideran no pobres y no vulnerables.	Medición porcentual bianual del número de individuos que se consideran no pobres y no vulnerables.	$((\text{Porcentaje de la población total que no se consideran no pobre y no vulnerables en el periodo } t / \text{Porcentaje de la población total que no es pobre y no es vulnerable en el periodo } t-2)-1) \times 100$	Relativo	Variación porcentual	Estratégico	Eficacia	Bianual	Porcentaje de la población total que no se consideran no pobre y no vulnerables en el periodo t:Informe bianual de la pobreza en México CONEVAL / Informe bianual de la pobreza en México CONEVAL; Porcentaje de la población total que no es pobre y no es vulnerable en el periodo t-2:Informe bianual de la pobreza en México CONEVAL / Informe bianual de la pobreza en México CONEVAL

Objetivo			Propósito			Supuestos		
La población de México de los deciles I al VII reduce su vulnerabilidad por ingreso y por capacidades.			Orden			Entorno macroeconómico estable e inflación a la baja.		
			1					
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Tasa de variación de cobertura respecto del año anterior	Indicador que permite medir la penetración de los servicios otorgados mediante las prestaciones sociales institucionales a la población clasificada en los deciles I al VII	(Número de usuarios atendidos en el periodo t / Número de usuarios atendidos en el periodo t - 1) * 100	Relativo	Tasa de variación	Estratégico	Eficacia	Anual	Sumatoria del ahorro en el periodo t: Reporte del comparativo de cuotas de recuperación en Tiendas, Velatorios, Centros Vacacionales, Velatorios y Centros de Seguridad Social / Reporte de Clientes atendidos en Tiendas, Reporte de Metas reales en Velatorios, Reporte de metas reales en Centros Vacacionales, Reporte de inscritos en los cursos y talleres de prestaciones sociales a nivel nacional; Servicios otorgado en el periodo t: Reporte del comparativo de cuotas de recuperación en Tiendas, Velatorios, Centros Vacacionales, Velatorios y Centros de Seguridad Social / Reporte de Clientes atendidos en Tiendas, Reporte de Metas reales en Velatorios, Reporte de metas reales en Centros Vacacionales, Reporte de inscritos en los cursos y talleres de prestaciones sociales a nivel nacional

Componente								
Objetivo			Orden			Supuestos		
Cursos y talleres de prestaciones sociales proporcionados en materia de salud, deporte y cultura			1			Marco Jurídico constante. Variables macroeconómicas estables. Compromisos aprobados en el Instituto.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de usuarios que asisten a los cursos y talleres de prestaciones sociales a nivel nacional respecto del total programado	Medición porcentual trimestral del número de usuarios que asisten a los cursos y talleres de prestaciones sociales, respecto de los programados, a nivel nacional	(Total de usuarios que asisten a los cursos y talleres de prestaciones sociales a nivel nacional / Total de usuarios programados a los cursos y talleres de prestaciones sociales, a nivel nacional) * 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Total de usuarios inscritos en los cursos y talleres de prestaciones sociales a nivel nacional:Reporte de inscritos en los cursos y talleres de prestaciones sociales a nivel nacional / Reporte de inscritos en los cursos y talleres de prestaciones sociales a nivel nacional; Total de usuarios programados para inscripción a los cursos y talleres de prestaciones sociales, a nivel nacional:Reporte de inscritos en los cursos y talleres de prestaciones sociales a nivel nacional / Reporte de inscritos en los cursos y talleres de prestaciones sociales a nivel nacional
Objetivo			Orden			Supuestos		
Productos de consumo por debajo de la media del mercado			2			Entorno macroeconómico estable e inflación a la baja. Recuperación del Sector de Autoservicio en México y crecimiento sostenido.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Variación del promedio en precios de los productos ofertados en Tiendas, respecto a la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor por objeto del gasto de los productos de la canasta de Tiendas.	Indicador que permite contrastar el alza de los precios en las Tiendas IMSS versus el alza de los precios reflejada en el Índice Nacional de Precios al Consumidor.	((Variación entre los promedios de precios de los periodos t y t-1/ variación de los precios de los periodos t y t-1 del Índice Nacional de Precios al Consumidor de los productos en Tiendas)-1)*100	Relativo	Variación porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual	Variación entre los promedios de precios de los periodos t y t-1:Reporte de la variación de precios promedio en Tiendas / Reporte del Índice Nacional de Precios al Consumidor por objeto del Gasto emitido por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía; Variación de los precios de los periodos t y t-1 del Índice Nacional de Precios al Consumidor de los productos en Tiendas:Reporte de la variación de precios promedio en Tiendas / Reporte del Índice Nacional de Precios al Consumidor por objeto del Gasto emitido por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía

Objetivo			Orden			Supuestos		
Centros Vacacionales disponibles para el disfrute del descanso y tiempo libre			3			Crecimiento sostenido del Sector Turístico en México		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Tasa de variación de usuarios atendidos en centros vacacionales, respecto del año anterior	Variación de usuarios de los servicios turísticos otorgados en Centros Vacacionales, respecto del año anterior.	(Número de usuarios observados en el periodo t / Número de usuarios en el periodo t-1) X100	Relativo	Variación porcentual	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Número de usuarios en el periodo t-1:Reporte de Metas reales en Centros Vacacionales en el periodo t /Reporte de Metas reales en Centros Vacacionales en el periodo t-1; Número de usuarios observados en el periodo t:Reporte de Metas reales en Centros Vacacionales en el periodo t /Reporte de Metas reales en Centros Vacacionales en el periodo t-1
Objetivo			Orden			Supuestos		
Póliza de Previsión Funeraria renovada			4			Marco Jurídico constante. Variables macroeconómicas estables. Compromisos aprobados en el Instituto.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de Pólizas renovadas respecto de las contratadas	Es el porcentaje de Previsiones Funerarias renovadas respecto de las contratadas el año anterior.	(Número de Pólizas de Previsión Funeraria renovadas t / Número de Pólizas Previsiones Funerarias que vencen en el año) X100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Número de Pólizas de Previsión Funeraria renovadas t:Reportes de Previsiones Funerarias nuevas y renovadas del FIBESO; Número de Pólizas Previsiones Funerarias que vencen en el año:Reportes de Previsiones Funerarias nuevas y renovadas del FIBESO

Objetivo			Actividad			Supuestos		
Objetivo			Orden			Supuestos		
Evaluación de la calidad de los servicios otorgados en Centros Vacacionales IMSS para mejorar la productividad			1			Crecimiento sostenido del Sector Turístico en México		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de usuarios que evalúan satisfactoriamente el servicio otorgado en Centros Vacacionales.	Es el porcentaje de usuarios que evalúan satisfactoriamente el servicio otorgado en centros vacacionales	(Número de encuestas que califican satisfactoriamente el servicio / Número de encuestas aplicadas) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Calidad	Trimestral	Número de encuestas que califican satisfactoriamente el servicio:Reporte de encuestas aplicadas en Centros Vacacionales; Número de encuestas aplicadas:Reporte de encuestas aplicadas en Centros Vacacionales
Objetivo			Orden			Supuestos		
Reposición de inventarios de artículos de mayor demanda para contribuir a tener bajos costos			1			Recuperación del Sector del Autoservicio en México y crecimiento sostenido.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de reposición de inventarios de artículos de mayor demanda en Tiendas.	Mide el porcentaje de reposición de inventarios de artículos de mayor demanda.	(Suma de los artículos encontrados en el grupo de tiendas seleccionado / Suma de la muestra de los artículos de mayor demanda) X 100.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Suma de los artículos encontrados en el grupo de tiendas seleccionado:Reporte de reposición de inventarios en Tiendas.; Suma de la muestra de los artículos de mayor demanda:Reporte de reposición de inventarios en Tiendas.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Pláticas sobre Prevención Funeraria realizadas			1			Marco Jurídico constante. Variables macroeconómicas estables. Compromisos aprobados en el Instituto.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Platicas promedio por Estado con Velatorio	Mide el promedio de platicas por Estado que participan en el programa	(Número de platicas realizadas en el periodo t / Número total de Estados con Velatorio)	Relativo	Indice de incremento	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de platicas realizadas en el periodo t:Reportes de Previsiones Funerarias nuevas y renovadas del FIBESO; Número total de Estados con Velatorio:Reportes de Previsiones Funerarias nuevas y renovadas del FIBESO
Objetivo			Orden			Supuestos		
Inscripción de usuarios del componente			1			Que los usuarios asistan a los cursos y actividades programadas		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de usuarios referidos que comienzan sus actividades programadas en 5 o menos días respecto del total	Medición trimestral de usuarios referidos que tardan menos de 5 días en ser canalizados para comenzar con las actividades programadas	(Número de usuarios referidos que comienzan sus actividades programadas en 5 o menos días, en el trimestre / Número de usuarios referidos a cursos y talleres de prestaciones Sociales en el trimestre)X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Calidad	Trimestral	Número de usuarios referidos que comienzan sus actividades programadas en 5 o menos días, en el trimestre:Reporte de usuarios referidos; Número de usuarios referidos a cursos y talleres de prestaciones Sociales en el trimestre:Reporte de usuarios referidos